

MCI グループ リブランディング及び コーポレートロゴ刷新のお知らせ

国際会議や大規模オンラインイベントを運営する MCI-JCS Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：近浪弘武、以下 MCI）は、MCI グループ（本社：スイス）のリブランディングに伴い、2021年1月19日より、コーポレートロゴを刷新いたしましたので、お知らせいたします。

MCI は、デジタル化が加速したマーケットへの対応と、新たなお客様との接点を見出すために、提供サービスの拡充ならびにリブランディングを実施いたしました。従来のイベントやキャンペーンの在り方にとらわれることなく、人間本位の考え方や感覚に寄り添うヒューマン・セントリックの視点に立ち、人と人との積極的な交流の場、豊かな体験の場を提供するべくイノベーションを創出してまいります。

MCI グループの主軸業務

- ライブ&バーチャルイベント
- 戦略的コミュニケーション&デジタルコミュニケーション
- コンサルティング&コミュニティを通じた課題解決

上記の3本の柱を業務の主軸とし、オンライン/オフラインを問わないイベント運営、クリエイティブかつ戦略的なキャンペーンの企画立案および各種コンサルティングのサービスを提供しながら、お客様が未来へと発展・成長を続けていくために貢献してまいります。

コーポレートロゴのアイデンティティ

新たなロゴは、「無限」を意味する記号（インフィニティループ）が2つ重なることで、一輪の花を形成しています。お客様と MCI がパートナーシップを組む中で生まれる無限の可能性を意味し、花の中心部に配色された鮮やかなピンクは、お客様の未来につながる成長戦略とイノベーションを常に探求する MCI グループの「情熱（パッション）」を表現しています。



MCI グループについて

MCI グループ（CEO: Sebastien Tondeur）は、世界各国でイベント運営、各種コンサルティングを行うエンゲージメント&マーケティングエージェンシーです。本社をスイス・ジュネーブに置き、31か国で60オフィスを展開。国際的なネットワークを生かし、多様な企業イベントや国際会議など年間5,500件を超えるプロジェクトを運営しています。



MCI についてさらに詳しい情報はこちらから：<https://www.mci-group.com/ja-jp/>