
万博運営などの地域経済活性の実績を活かし観光人材の育成を支援 東洋大学で寄附講座「地域マーケティング論」を開講

観光庁観光地域振興部、DMO 六本木など外部講師も登壇

期間:2019年4月10日(水)~全15講義 / 場所:白山キャンパス

日本コンベンションサービス株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：近浪 弘武、以下JCS）は、東洋大学（所在地：東京都文京区、学長：竹村牧男）国際観光学部の2年生以上を対象に、4月10日（水）から15回にわたり寄附講座「地域マーケティング論」を開講致します。

1. 開講の背景

政府は日本経済の成長戦略の柱として「観光立国」を掲げ、2020年度までに訪日外国人旅行者を4,000万人、（2018年累計3,119万人）、旅行消費額を8兆円（2018年累計4兆5,064億円）、2030年までには訪日外国人旅行者を6,000万人とする目標値を打ち出しています。地方でも、国内外の観光客による地域経済の活性が注目を集め、地方創成の一つのキーワードになっています。また観光スタイルの多様化から観光客獲得のために、マーケティングの視点を取り入れた観光資源の開発や活動が求められており、それらに関わる人材育成も喫緊の課題となっています。

2. 講義概要

講義はマーケティング概論を始め、地域マーケティングの事例紹介、ケーススタディーとして地域マーケティングを支える仕事など、全15回で展開します。講師には観光庁観光地域振興課長、DMO 六本木事務局長など外部講師もお招きし、それぞれの立場から観光、地域マーケティングに関する講義を行って頂くほか、コンベンション業界のリーディングカンパニーであり、地域活性の実績も数多く持つJCSの社員が、ビジネス最前線の立場から活かした講義を行います。

【東洋大学国際観光学部寄附講座 概要】

- ◆講座名：地域マーケティング論
- ◆開講期間：2019年4月10日（水）～7月24日（水） 全15回
- ◆開講時間：毎週水曜 3限 13:00～14:30（90分）
- ◆開講場所：東洋大学 白山キャンパス（文京区白山5-28-20）
- ◆受講学生：東洋大学 国際観光学部 2年生以上 50名
- ◆担当教員：東洋大学 国際観光学部 国際観光学科 佐々木 茂 教授
* 講義のご取材も可能です。ご希望の場合は下記担当者までご連絡ください

※本件は文部科学記者会、及び国土交通記者会に資料配布させて頂いております

【本件に関するお問い合わせ先】

日本コンベンションサービス株式会社 広報室 担当：秋山、鈴木

TEL：03-3508-1206 FAX：03-3502-1887 e-mail：jcs-pr@convention.co.jp

【講義内容】

	開講日	担当	内 容
1	4月10日	佐々木 茂 教授	地域マーケティング
2	4月17日	佐々木 茂 教授	地域マーケティング
3	4月24日	観光庁	観光と人口減少問題（仮）
4	5月8日	JCS 社員	マーケティング概論（マーケティングとは、環境分析）
5	5月15日	JCS 社員	マーケティング概論（STP）
6	5月22日	JCS 社員	マーケティング概論（4Ps）
7	5月29日	JCS 社員	マーケティング知識の確認（グループワーク）
8	6月5日	JCS 社員	地域マーケティングの事例紹介
9	6月12日	電通パブリックリレーションズ	地域マーケティングを支える仕事（ケーススタディー）
10	6月19日	DMO 六本木	地域マーケティングを支える仕事（ケーススタディー）
11	6月26日	JCS 社員	戦略的広報
12	7月3日	ビヨンド / JCS 社員	Web・コンテンツマーケティング
13	7月10日	JR 東日本	地域マーケティングを支える仕事（ケーススタディー）
14	7月17日	JCS 社員	地域の課題を抽出する（情報収集）
15	7月24日	JCS 社員	抽出した地域の課題に対するプレゼンテーション

【日本コンベンションサービス(JCS)について】

主要国首脳会議（Summit）やアジア太平洋経済協力（APEC）、生物多様性条約第 10 回締約国会議（COP10）などの国際会議や、132 の分科会を擁する日本医学会が日本医師会と協力して、4 年に一度開催する日本最大の学会日本医学会総会などの大型医歯薬学会の運営、通訳・翻訳、人材サービスを主な事業とするコンベンション運営会社（＝PCO Professional Congress Organizer）。扱う案件は年間 800 件以上。

1967 年に創立した日本のコンベンション業界を作り育ててきたリーディングカンパニー。

また、国際会議場や展示場、カンファレンスホール、図書館などの公共施設運営サービスなど地域社会と一体となって進める事業にも取り組んでいる。神戸ポートアイランド博覧会、国際科学技術博覧会（つくば '85）などの運営も手がけ、地域経済を活性化するなど、政府や自治体と連携した事業を行い、地方創生の一翼も担っている。

- 社 名 日本コンベンションサービス株式会社
- 所 在 地 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル
- 代 表 者 代表取締役社長 近浪 弘武
- 資 本 金 1 億円
- 年 商 125 億円（2018 年 3 月期）
- 従業員数 296 名（2018 年 3 月）

【東洋大学 国際観光学部について】

東洋大学国際観光学部は、グローバル市場化した観光産業・政策のエキスパートとして活躍できる人財の輩出を目的として、2017 年 4 月に開設されました。産業界の実情に即した講義と豊富な国内外でのインターンや実習の経験で観光産業を推進する人材育成を目指す「観光産業分野」、倫理観と持続可能性を踏まえ地方・国・世界の三視点から観光政策を具現化する人材育成を目指す「観光政策分野」を柱としています。